



GESTIÓ DE COMPRES EN EL PETIT COMERÇ

HORES: 75

OBJECTIUS:

Determinar les necessitats de compra i reposició de productes, a partir de diferents escenaris de previsió de vendes, tendències, capacitat del punt de venda, rotació, stock disponible i cost de diferents tipus de productes.

Aplicar tècniques de compra en la selecció de proveïdors i negociació de les condicions d'adquisició de productes en el petit comerç.

Elaborar la documentació relativa al procés d'aprovisionament de productes, especificant les quantitats, les condicions de subministrament i els procediments de tramitació utilitzats habitualment amb proveïdors i centrals de compra.

Aplicar tècniques d'organització i gestió en l'aprovisionament i emmagatzematge de productes que assegurin la capacitat de resposta, utilitzant aplicacions informàtiques específiques.

Analitzar la rendibilitat de productes-tipo utilitzant ràtios i indicadors senzills de vendes, mantenint i utilitzant un assortiment de productes competitiu i innovador.

PROGRAMA

U1. Planificació de compres del petit comerç.

U2. Tècniques de negociació amb proveïdors.

U3. Gestió administrativa de comandes.

U4. Emmagatzematge i gestió de l'aprovisionament del petit comerç.

U5. Anàlisis i gestió de l'assortiment de productes en el petit comerç.

NOTA: Pots obtenir un certificat d'aprofitament del curs.